

# Forsyningskjeden

## Supply Chain (EN)

Alexander Brage Hansen

Løvenskiold Handel

# [ Behov og formål ]



Byggeier

Bruker

Byggherre

Produsent/  
Industri

ARK

bS Forskningskjeden

Handel/  
Leverandør

Rlx

UE

ENT



# Målsetning med initiativet

- Dokumenterbar og replikerbar økonomisk effekt
- Partnerskap og eierskap til arbeidet
- Resultater på kort sikt
- Begeistring

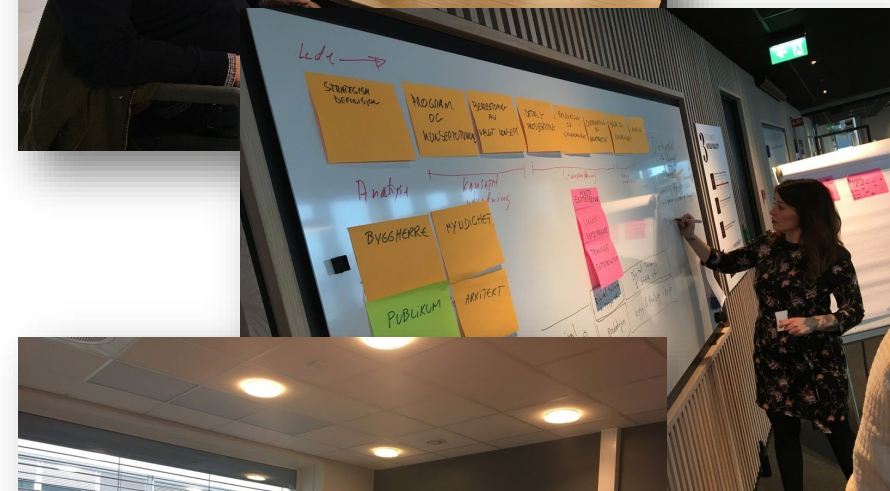


# Deltakere og målgruppe



# Deltakere - Planleggingsfase

Navn	Selskap
Alexander Brage Hansen (GL)	Løvenskiold Handel
Knut Mathisen	GS1 Norway
Frank Jaegtnes	EFO
Anne Mevatne	buildingSMART Norge
Sigve Pettersen	buildingSMART Norge
Chi Ho Lau	buildingSMART Norge
Ingrid Tofte	Sopra Steria
Olav Lystrup Lydersen	Sopra Steria
Magne Ekerum	Sopra Steria



# Målgruppe og deltakere – Workshops



Vi ønsker å fokusere på fasen vi kan kalle “Gjennomføring” både i workshops og i det initiale arbeidet



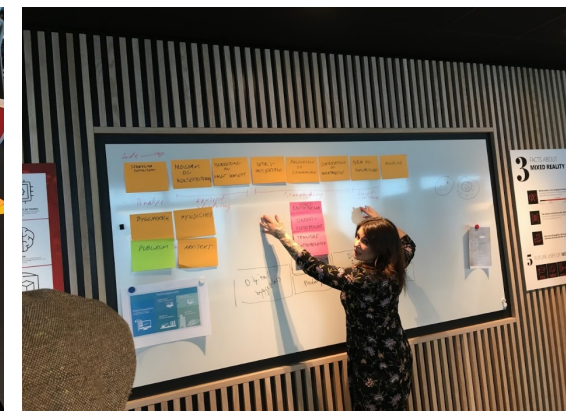
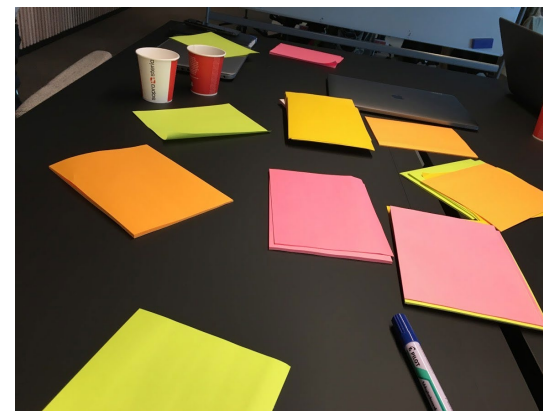
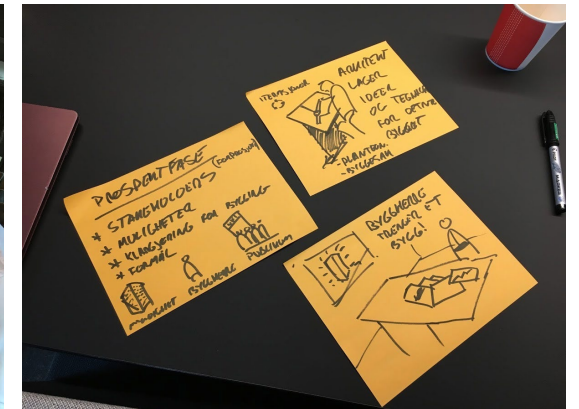
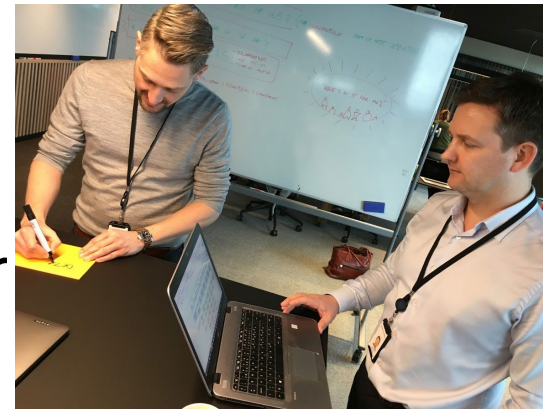
Hva har vi  
gjort?





# Ny metode for å etablere en gruppe

1. Startet med et problem
2. Inviterte relevante organisasjoner
3. Bistand fra designmiljø til å fasilitere oppstart
4. (Sponsor)



En **sponsor** er en person eller organisasjon som økonomisk eller ved sin anseelse støtter en forretning, kampanje, TV-program, idrettsklubb eller lignende. Sponsor er et låneord fra engelsk.

- [no.wikipedia.org/wiki/Sponsor](https://no.wikipedia.org/wiki/Sponsor)



# [ Planer fremover ]



# 2 åpne oppstartsworkshops

Kartlegge «as-is» arbeidsflyt

- Aktiviteter
- Aktører (“gatekeepers” og “enablers”)
- Berøringspunkter/kanaler
- Smertepunkter og mulighetsrom

Målet er å skape et felles bilde av hvordan ting fungerer i dag og identifisere muligheter for forbedring og digitalisering på tvers av de deltakende aktørene



# Gruppen etableres

- Gruppen lukkes (medlemsplikt)
- Videre arbeid bestemmes av gruppen



Innspill?

