

DIGITALT VEIKART

Helhetlig strategi for digitalisering av BAE-næringen

Mandat fase 2

Byggenæringens
Landsforening



BNL – DIGITALT VEIKART – AGENDA

1. Velkomst og rask presentasjon av møtedeltakere
2. Presentasjon av forslag til mandat
3. Leveranser og fremdrift
4. Organisering
5. Beslutninger
 1. Høringsgruppen gir sin tilslutning til mandatet
 2. Et konstituerende styringsgruppemøte avholdes i januar, (13/14/15. januar)
 3. Styringsgruppen bidrar aktivt til at fase 2 finansieres
6. Innspill og diskusjon

BNL – DIGITALT VEIKART – BAKGRUNN

Det haster for byggenæringen

Alle er enige om at næringen trenger økt produktivitet og kvalitet for å møte konkurransen fra internasjonale aktører.

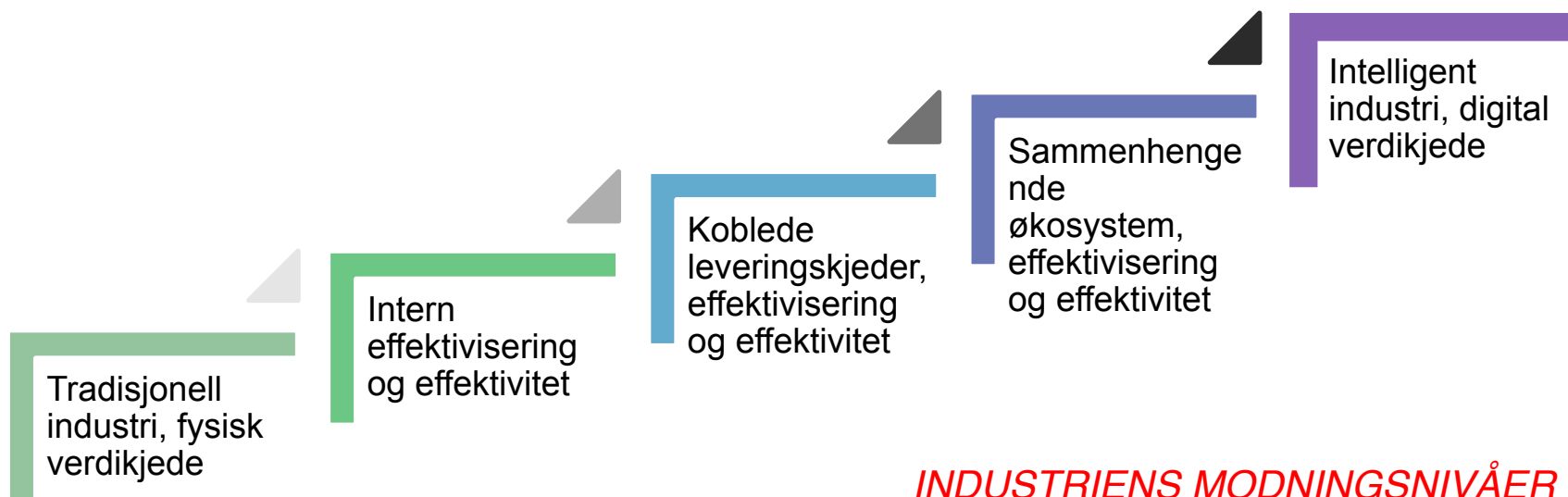
Det er også betydelig enighet om at digitaliseringen vil tilrettelegge for de gevinstene og konkurransekraften sektoren etterspør.

BNL – DIGITALT VEIKART – BAKGRUNN

Digitaliseringen redefinerer samfunn og næringer

Digitalisering er en av dagens megatrender, som omformer samfunn og næringer.

Både privat og offentlig sektor står overfor store utfordringer innen miljø og produktivitet, hvor digitaliseringen utgjør en stor del av svarene.



BNL – DIGITALT VEIKART – BAKGRUNN

Hvor er byggsektorens digitale strategi og veikart?

Byggenæringen har en mengde digitale initiativer og delstrategier både i statlig, kommunal og næringens egen regi.

Men hvor er den samordnede helhetlige planen som koordinerer trengte tiltak i den nye digitale byggeprosessen?

Norge mangler i dag en slik overordnet plan.

BNL – DIGITALT VEIKART – BAKGRUNN

Byggenæringen og digitalisering – mye skjer

Norge og norsk byggenæring har vært langt fremme på å utvikle og ta i bruk teknologi.

Gjennom buildingSMART-arbeidet og utvikling av de åpne internasjonale BIM-standardene er Norge i front frem til i dag.

Det har vært gjennomført flere digitaliseringsinitiativ i BAE-næringen de siste årene.

Utfordringen vi ser er at mange av digitaliseringsaktivitetene som berører byggenæringen er for dårlig koordinert og preget av silotenkning.

BNL – DIGITALT VEIKART – BAKGRUNN

Byggenæringen og digitalisering – internasjonalt

Flere andre land satser store ressurser på å effektivisere sine nasjonale byggenæring.

For eksempel har Storbritannia gjennom den myndighetsdrevne BIM Task Group utviklet en konkret digital strategi med klart definerte mål og leveranser.

På samme måte rapporteres det om større koordinerte satsinger i flere europeiske land, slik som Tyskland, Frankrike og Spania.

BNL – DIGITALT VEIKART – HENSIKT OG MÅL

Hensikt

Med BNL som initiativtaker vil BAE-næringen etablere en tverrsektoriell gruppe med et mandat til å lage et omforent veikart for mer helhetlig digitalisering av norsk byggenæring.

Arbeidet må forankres på toppnivå både hos myndighetene og i byggenæringens organisasjoner.

Mål

BAE-næringen må selv bidra til å definere konkrete mål for veikartet.

BNL – DIGITALT VEIKART – HENSIKT OG MÅL

Samfunns mål

Det er disse målene samfunnet kan måle næringen på.

Den britiske regjeringens digitaliseringsprogram estimerer at digitalisering vil redusere bygge- drifts- og forvaltningskostnader med 20 % og redusere energiforbruk med 50 %.

Erfaringer med digitalisering i dag viser at det reduserer usikkerhet og gir gode, transparente prosesser.

Eksempler på mål kan være:

- prosentvis reduksjon av energiforbruk;
- kostnad på bygging;
- kostnad på drift og forvaltning.

BNL – DIGITALT VEIKART – HENSIKT OG MÅL

Effektmål

Effektmål er i denne sammenheng den overordnede effekt på BAE-næringen.

Disse målene skal ses under ett med samfunnsmålene. Samlet vil målene løfte BAE-næringen.

Eksempler på mål kan være:

- økt lønnsomhet;
- reduksjon av spill og tap ved feil og endringer;
- reduksjon i byggetid;
- økt eksport av tjenester og produkter;
- prosentvis reduksjon i økonomisk kriminalitet i BAE-næringen.

BNL – DIGITALT VEIKART – HENSIKT OG MÅL

Fokusområder og prosjektmål

Prosjektmål er i denne sammenheng de konkrete utviklingsprosjekter som vil føre til oppnåelse av samfunns- og effektmål.

Identifisering av prioriterte fokusområder og konkrete prosjektmål er en del av leveransen for fase 2 - Veikart.

Arbeidet vil omfatte hele BAE-næringen og fokuserer på sømløs samhandling mellom alle sektorer i et livsløpsperspektiv.

BNL – DIGITALT VEIKART – INTERESSENER

Interessentanalyse

Veikartet skal omfatte alle interessenter i BAE-næringen og identifisere deres suksesskriterier for digitalisering.

Interessenter omfatter myndigheter, eier og bestiller, utførende, vareprodusenter, grossister, varehandel, arkitekt og rådgiver, utdannings- og forskningsinstitusjoner, standardiseringsorganisasjoner samt andre relevante interesseorganisasjoner.

BNL – DIGITALT VEIKART – RAMMER

Rammer

Arbeidet med veikartet skal:

- være til felles beste;
- være inkluderende - myndigheter og alle sektorer i BAE-næringen skal få mulighet for å bli hørt;
- sikre deltakelse av sentrale interessenter;
- kommuniseres åpent.

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING

Organisering

Inntil videre vil buildingSMART Norge og Bygg21 legge til rette for det videre arbeidet, i samarbeid med BNL.

Høringsgruppe

BAE-næringen er åpent invitert til å delta i høringsgruppen.

Høringsgruppen innkalles kvartalsvis for å gi innspill til arbeidet.

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING

Styringsgruppe

Det nedsettes en styringsgruppe som representerer er bredt utsnitt av BAE-næringen. Styringsgruppen ledes av initiativtaker BNL. Interessentgruppene som skal være representert omfatter blant andre bransjeforeninger, offentlige byggherrer og myndigheter.

Arbeidsgruppe

Styringsgruppens nedsetter en arbeidsgruppe. Arbeidsgruppen planlegger og organiserer aktivitetene i fase 2. Arbeidsgruppen rapporterer til Styringsgruppen.

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING - UTSENDT

Styringsgruppe

Følgende organisasjoner foreslås å være representert i styringsgruppen:

- Arkitektbedriftene
- BNL
- buildingSMART Norge
- Bygg21
- Dibk
- Difi
- Fellesforbundet
- KS
- MEF
- NBBL
- NELFO
- RIF
- Standard Norge
- Statens Kartverk
- Byggherrer: Statsbygg/
Forsvarsbygg/Helseforetak/NBEF
- Vegdirektoratet/Statens Vegvesen/
Jernbaneverket
- Virke Byggevarehandel

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING - HØRINGSINNSPILL

Styringsgruppe

Følgende organisasjoner foreslås å være representert i styringsgruppen:

Abelia

Altinn

Arkitektbedriftene

BA-Nettverket

BA-Nettverket.

BNL

buildingSMART Norge

Bygg21

Dibk

Difi

Fellesforbundet

Forsvarsbygg

Helseforetak

Husbanken

IKT Norge

Innovasjon Norge

Instituttsektoren forskning og utdanning

Jernbaneverket

KS

MEF

NBBL

NBEF

NELFO

Norsk kommunalteknisk forening

Norsk Vann

Prosjekt Norge

RIF

Standard Norge

Statens Kartverk

Statens Vegvesen

Statsbygg

Utdanning og forskning

Vegdirektoratet

Virke Byggevarehandel.

Virkemiddelapparatet – IN og FR

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING – BNL FORSLAG

Styringsgruppe

Følgende organisasjoner foreslås å være representert i styringsgruppen:

- Abelia
- Arkitektbedriftene
- BNL
- buildingSMART Norge
- Bygg21
- Dibk
- Difi
- Fellesforbundet
- IKT Norge
- KS
- MEF
- NBBL
- NELFO
- RIF
- Standard Norge
- Statens Kartverk
- Byggherrer: Statsbygg/
Forsvarsbygg/Helseforetak/NBEF
- Vegdirektoratet/Statens Vegvesen/
Jernbaneverket
- Virke Byggevarehandel

BNL – DIGITALT VEIKART – ORGANISERING - HØRINGSINNSPILL

Styringsgruppe

Følgende organisasjoner foreslås å være representert i styringsgruppen:

Abelia

Altinn

Arkitektbedriftene

BA-Nettverket

BA-Nettverket.

BNL

buildingSMART Norge

Bygg21

Dibk

Difi

Fellesforbundet

Forsvarsbygg

Helseforetak

Husbanken

IKT Norge

Innovasjon Norge

Instituttsektoren forskning og utdanning

Jernbaneverket

KS

MEF

NBBL

NBEF

NELFO

Norsk kommunalteknisk forening

Norsk Vann

Prosjekt Norge

RIF

Standard Norge

Statens Kartverk

Statens Vegvesen

Statsbygg

Utdanning og forskning

Vegdirektoratet

Virke Byggevarehandel.

Virkemiddelapparatet – IN og FR

BNL – DIGITALT VEIKART – FREMDRIFT

FASE 1 ORGANISERING

Skape felles plattform
og grunnleggende
prinsipper

FASE 3 GJENNOMFØRE TILTAK

Organisere, finansiere
og gjennomføre
aktiviteter og leveranse

FASE 2 DIGITALT VEIKART

Definere, prioritere og
tidfeste leveranser og
realisering av gevinster

BNL – DIGITALT VEIKART – FREMDRIFT

Fremdrift og leveranser

Fase 1 – organisering

Leveransen er:

- omforent mandat;
- etablering av styringsgruppe og arbeidsgruppe;
- finansiering av arbeidet med fase 2.

Fase 1 leveres i starten av 2016.

BNL – DIGITALT VEIKART – FREMDRIFT

Fremdrift og leveranser

Fase 2 - veikart

Etablering av veikart. Første omforente versjon av veikart skal blant annet gi innspill til statsbudsjett 2018 med frist 1. oktober 2016.

Veikartet skal samtidig foreslå enkelttiltak for både myndigheter og næringens sektorer.

Veikartet skal være langsiktig men foreslå konkrete tiltak for en tidshorisont på ca. fem år frem.

BNL – DIGITALT VEIKART – FREMDRIFT

Fremdrift og leveranser

Fase 2 – veikart

Leveransen er etablering av veikart som omfatter:

- kartlegge tidligere initiativer for digitalisering;
- kartlegge prosjektprosessen i hele verdikjeden;
- kartlegge omfattede interessenter og deres suksesskriterier;
- beskrivelse av muligheter ved digitalisering av BAE-næringen
- beskrivelse av hindringer for digitalisering av BAE-næringen;
- konkrete prosjektmål og forslag til enkelttiltak som skal realisere mål;
- forslag omfatter effektvurdering av tiltak, fremdrift, økonomi og finansiering av enkelttiltak;
- risikoanalyse.

BNL – DIGITALT VEIKART – FREMDRIFT

Fremdrift og leveranser

Fase 3 - gjennomføring

Leveranse i fase 3 omfatter finansiering, organisering og gjennomføring av enkelttiltak.

Fremdrift på enkelttiltak foreslås som del av veikartet.

BNL – DIGITALT VEIKART – FINASIERING FASE 2

Finansiering fase 2

For å få etablert det digitale veikartet for BAE – næringen, vil det være behov for å skaffe til veie ekstern finansiering av sekretariatsfunksjon, utredninger og gjennomføring av ulike andre aktiviteter.

BNL – DIGITALT VEIKART – VEDTAK

Forslag til vedtak høringsgruppen

1. Høringsgruppen gir sin tilslutning til mandatet
2. Et konstituerende styringsgruppemøte avholdes i januar, (13/14/15. januar)
3. Styringsgruppen bidrar aktivt til at fase 2 finansieres

BNL – DIGITALT VEIKART

Innspill og diskusjon

Byggenæringens
Landsforening



BNL – DIGITALT VEIKART – INNPSILL 1

Kommentar/ til mandat på høringsmøtet 9. des. 2015

- IT-leverandører som bør være representert i styringsgruppen.
 - Kan IT-leverandører organisere en representant, f.eks. ved Abelia og/eller IKT Norge?
- Øvrige som bør være representert i styringsgruppen:
 - Instituttsektoren forskning og utdanning;
 - Virkemiddelapparatet – IN og FR;
 - BA-Nettverket;
 - Norsk Vann;
 - Norsk kommunalteknisk forening;
 - Altinn;
 - Prosjekt Norge.
- Tiltak omfatter mer enn BIM.

BNL – DIGITALT VEIKART – INNPSILL 2

Kommentar/ til mandat på høringsmøtet 9. des. 2015

- Finn gode måter å bidra og delta på arbeidet slik at vi får innspill fra ”de som har travelt”.
- Møte sentrale aktører fra UK BIM Task Group for å utveksle innspill og høre om deres erfaringer.
- Kartlegging av verdikjeden skal se på muligheter fro fremtiden – Veikartet fase 2: Beskrivelse av muligheter ved digitalisering av BAE-næringen – dette omfatter digitalisering som fenomen, ZE-byer, digital transportstyring, selvkjørende biler, Internet of Things, velferdsteknologi,
- Veikartet skal ikke bare være en reaksjon på digitalisering men en fremoverlent visjon for BAE-næringen.
- Kartlegging av interessenter skal omfatte SMB.

BNL – DIGITALT VEIKART – INNPSILL 3

Kommentar/ til mandat på høringsmøtet 9. des. 2015

- AiN: Tydeliggjøre grensesnitt mellom næringen og myndigheter – f.eks. leveranser opp mot lovkrav.
- Consigli: Ifm. kartlegging i fase 2 foreslås det å bruke et sett av eksisterende kartleggingsrapporter i stedet for å lage sin egen.
- Catenda: Få til kulturendring som ruster BAE-næringen for varig endring (LEAN prinsipp for kontinuerlig forbedring).
- CHECKD: Få BAE-næringen over på moderne digitale plattformer, mobil, tablet, etc.
- Skanska: Se på praktiske problemstillinger og muligheter for å redusere analoge prosesser.
- Kommunisere tiltakets navn/tittel hva vi vil oppnå og får vi næringens oppmerksomhet?

BNL – DIGITALT VEIKART – INNPSILL 4

Kommentar/ til mandat på høringsmøtet 9. des. 2015

- Consigli: Kommunikasjon skal omfatte sosiale medier.
- bSN-MI: Ikke vanskelig å kommunisere på sosiale medier. bSN vil gjøre det. Men vi må få andre sentrale aktører med.
- SVV: Bedrifter som virkelig tar til seg digitalisering til seg kan utkonkurrerer alle. SVV har mange systemer. Det er potensial for effektivisering. Vi har det meste på plass med virkemidler. Dette initiativ handler om å sette det i system. Andre lander har også oppdaget viktigheten av BIM og digitalisering, men Norge er 10 år lengre fremme.